

EMMANUELLE BRUNEEL
Doctorante en Sciences de l'information et de la communication
GRIPIC-CELSA Sorbonne-Université

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

Ouvrage et chapitre d'ouvrage

Bruneel Emmanuelle (dir.), *Genre et médias. Quelles représentations ?*, L'Harmattan, coll. « Communication et civilisation », Paris, 16 mai 2022.

Bruneel Emmanuelle et Seurrat Aude, « Communiquer sur "la diversité". Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ? » in Cloet Pierre-Robert, Guénette Alain Max, Mutabazi Evalde et Pierre Philippe, *Le défi interculturel. Enjeux et perspectives pour entreprendre*, L'Harmattan, coll. « Diversité culturelle et dynamique des organisations », Paris, 2018, p. 288-295.

Articles scientifiques et actes de colloque publiés

Bruneel Emmanuelle, « Quand la "lutte contre les discriminations" se fait "promotion de la diversité". Pour une approche sémio-politique de la teneur des discours institutionnels », *Politiques de communication*, 2022/1 (N° 18), p. 35-64. url : <https://www.cairn.info/revue-politiques-de-communication-2022-1-page-35.htm>

Bruneel Emmanuelle et Aboulwafa Yasmine, « La fabrique communicationnelle du prestige du *consulting* dans les processus de mythification de McKinsey & Company et du Boston Consulting Group », *Communication* [En ligne], 2022, Vol. 39/2, url : <http://journals.openedition.org/communication/16773>

Bruneel Emmanuelle, « La médiatisation de Black Lives Matter dans la presse française Des enjeux politiques sources de clivages », *Esclavages & Post-esclavages*, (n°6), 2022, <http://journals.openedition.org/slaveries/5960>

Bruneel Emmanuelle, « Promouvoir "la parité" en entreprise : un enjeu de communication source de dépolitisation de l'égalité », *Communication et Professionnalisation, revue du RESIPROC*, p. 9-36, https://ojs.uclouvain.be/index.php/comprof/article/view/Promouvoir_la_parite_en_entreprise

Bruneel Emmanuelle, « Iconographies médiaclastiques des corps noirs : des innovations visuelles au service d'alternatives représentationnelles », *Études de communication*, (n°54), 2020, p. 87-112.

Bruneel Emmanuelle, « L'énonciation sociale de "la diversité" : un enjeu sémio-politique au cœur des reconfigurations discursives de la communication organisationnelle », *Actes des 13èmes Doctorales de la SFSIC, Mulhouse-Bâle, 12, 13 et 14 juin 2019*, Décembre, 2019, p. 24-36, <https://sfsic.org/attachments/article/3530/Actes%20doctorales%20SFSIC%202019%20web.pdf>

Bruneel Emmanuelle, « Des afroféministes sur YouTube : médiatisation ordinaire d'une posture politique engagée », *Revue du CIRCAV*, (n°28), « Médias et contre-cultures », dossier sous la dir. de Zetlaoui Tiphaine et Majdouli Zineb, 2018, p. 133-160.

Bruneel Emmanuelle, « Figurations et reconfigurations éditoriales de "la jeunesse" comme forme de vie, étude sémio-communicationnelle de quelques portraits publicitaires », *Jeunes et Médias, Les Cahiers francophones de l'éducation aux médias*, (n°9), 2018, p. 69-85. [<https://www.publibook.com/jeunes-et-medias-les-cahiers-francophones-de-l-education-aux-medias-n-9.html/>]

Bruneel Emmanuelle et Seurrat Aude, « Figurer "la diversité" ? Esthétisation, euphorisation, essentialisation », *Semen, Revue de sémiolinguistique des textes et des discours*, (n°45), 2018, p. 167-182.

Bruneel Emmanuelle, « Quand montrer c'est ne pas dire : analyse sémiotique comparée de deux campagnes gouvernementales de sensibilisation aux préjugés », *Les cahiers de la Lutte Contre les Discriminations*, (n°6) « Diversité et lutte contre les discriminations au travail. Catégorisations et usages du droit », dossier sous la dir. de Doytcheva Milena, février 2018, p. 77-97. [<https://www.cairn.info/revue-cahiers-de-la-lcd-lutte-contre-les-discriminations-2018-1-p-77.htm>]

Bruneel Emmanuelle, « L'altération de la pluralité sociale via la rhétorique de "la diversité" dans le discours d'organisations françaises : une analyse sémio-communicationnelle », *Sociétés Plurielles*, (n°2) « Épistémologies du pluriel », Presses de l'INALCO, 2018. [<https://societes-plurielles.episciences.org/4251> et via <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01692833>]

Bruneel Emmanuelle, Gomes Silva Tauana Olivia, « Paroles de femmes noires. Circulations médiatiques et enjeux politiques », *Réseaux*, (n°201), 2017, p. 59-85.

Bruneel Emmanuelle, « La "diversité", un concept transmédiagénique à critiquer », *Actes du colloque Jeunes, Médias et Diversité. Les pratiques de la diversité : de la production à la réception* (Bruxelles 2 et 3 avril 2015), 2017, [http://docs.wixstatic.com/ugd/d232ed_9fe7d9a5e72747a7a36e36102cc27262.pdf]

Recensions d'ouvrage

Bruneel Emmanuelle, « Josiane Jouët, *Numérique, féminisme et société*, Presses des Mines, coll. "Science sociales", 2022 », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus. Url : <http://journals.openedition.org/lectures/58230>

Bruneel Emmanuelle, « Mattéo Treleani, *Qu'est-ce que le patrimoine numérique ? Le bord de l'eau*, coll. "Udpm", 2017, 110 p. », recension intitulée « Repenser les enjeux des archives et du patrimoine à l'ère numérique », *Nonfiction.fr*, Url : <https://www.nonfiction.fr/article-9401-repenser-les-enjeux-des-archives-et-du-patrimoine-a-ler-ere-numerique.htm>

Bruneel Emmanuelle, « Armand Mattelart, *Communication transnationale et industries de la culture. Une anthologie en trois volumes (1970-1986)*, Tome 3, Presses des Mines,

coll. "Matérialismes", 2015, 395 p. », Notes de lecture, *Réseaux*, 2016/6 (n°200), p. 250-254.
Url : <https://www.cairn.info/revue-reseaux-2016-6-page-243.htm>

Bruneel Emmanuelle, « Stéphanie Kunert, *Publicité, genre et stéréotypes*, éditions Lussaud, coll. "L'impensé contemporain", 2014, 210 p. », *Communication & langages*, 2014/3 (N° 181), p. 131-133. Url : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-langages1-2014-3-page-131a.htm>

Articles de vulgarisation

Bruneel Emmanuelle, « Le traitement médiatique des violences policières systématiquement racistes », Dossier sur la violence, *La revue politique et parlementaire*, automne 2021, url : <https://www.revuepolitique.fr/le-traitement-mediatique-des-violences-policieres-systemiquement-racistes/>

Bruneel Emmanuelle, « Rendre les écrans "plus colorés" : le paradoxe du manque de visibilité médiatique des "minorités visibles" », *Effeillage*, 2020/1 (N° 9), p. 20-24. Url : <https://www.cairn.info/revue-effeuillage-2020-1-page-20.htm>

Communications lors d'événements scientifiques

27 mai 2022 : Participation au XXVème colloque franco-roumain en SIC, soutenu par la SFSIC « Mondialisation de la communication : la diversité des cultures en questions » (Iasi, 26-28 mai 2022). Contributions intitulée : « *Les discours des instances françaises de régulation des médias au sujet de la diversité : pour une approche critique de l'ethnoracialisation des questions médiatiques* »

12 mai 2022 : Participation au 89ème Congrès de l'ACFAS, Panel « 426 - Genre(s) et communication : enjeux éthiques, épistémologiques et méthodologiques » (11 et 12 mai 2022). Contributions intitulée : « *La parité en discours : approche sémio-politique de recommandations institutionnelles pour lutter contre les discriminations sexistes* »

27 mai 2021 : Participation au séminaire Approches Critiques des Médiations Marchandes au GRIPIC CELSA Sorbonne Université. Contribution intitulée « *Ce qu'énoncer "la diversité" veut dire : étude sémio-communicationnelle d'une dépolitisation* »

23-26 février 2021 : Participation aux journées d'étude « Minorités, Audiovisuel & Numérique » organisées par le CARISM, Université Panthéon-Assas. Contribution intitulée « *Regard sur l'ethnoracialisation dans les médias : les enjeux des transformations des représentations des « minorités racisées » dans l'audiovisuel* ». Vidéo de la visio disponible en ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=psOWoYnF4lw>

3-5 mars 2020 : Participation au colloque « *Des féminismes noirs en contexte (post)impérial français? Histoires, expériences et théories* », Campus Condorcet, Centre des colloques, Aubervilliers, 3-5mars 2020, [<https://mysymposia.wordpress.com/home/>]. Contribution intitulée : « *Des Afroféministes sur Youtube : Médiation des Savoirs et Circulation Numérique des Discours de Femmes Noires Militantes* ».

4 Février 2019 : Participation à la table ronde de l'après-midi lors de journée d'étude « La publicité à l'ère numérique » organisée par l'association REPLIC en partenariat avec le MICA, à la MSH d'Aquitaine, Université Bordeaux Montaigne. Contribution intitulée : « *Les figurations de "la diversité" en circulation dans les discours organisationnels contemporains* ».

4 Décembre 2019 : Intervention sur mes travaux doctoraux lors d'une séance du séminaire « Médiations marchandes » au GRIPIC / CELSA Sorbonne Université.

19 Janvier 2018 : Participation au séminaire « Genre, féminismes et mobilisations collectives », Master Genre, Politique et Sexualité EHESS, organisé par : Association EFiGiES, CHS, CRESPPA-Labtop, année 2017-2018, séance 3 « Émotions et afroféminisme », Emmanuelle Bruneel, (CRIPIC-CELSA) et Tauana Olivia Gomes Silva (Arenes- Université Rennes 1). Contribution intitulée : *La place des émotions dans les prises de parole publiques de femmes noires militantes en France.*

9-10 décembre 2016 : Participation at the « Fifth International Conference Identities and Identifications : Politicized Uses of Collective Identities ». Organisé par le réseau des chercheurs Euroacademia à Rome. Contribution intitulée "*Analysing the 'diversity' visual discourse built up to communicate about minorities inclusion in the French context*".

18-20 Mai 2016 : Participation au colloque intitulé « *Problématiques de la notion de type en sciences humaines et sociales* » (Maison de la recherche de l'université Jean Jaurès Toulouse). Contribution intitulée : « La "diversité" au prisme de ses mises en forme communicationnelles : critique d'une conception typologique de l'altérité ». *Actes à paraître.*

9-10 décembre 2015 : Participation au colloque international des *Onzièmes rencontres internationales de la Diversité* (Liège 9-11 décembre 2015). Communication intitulée : « Communiquer sur la "diversité". Pour une approche critique des modalités de mise en communication de l'altérité ». *Actes en version numérique sur clé USB.*

7 décembre 2015 : Participation à la journée d'étude intitulée « *(Re)politiser les discours sur la photographie* » organisé par le chantier « Photo/savoirs/critique » au sein du collectif ARIP (Association de Recherche sur l'image photographique). Communication intitulée : « Les représentations de l'altérité dans la communication sur la "diversité" : pour une sémiopolitique des représentations photographiques ».

4 décembre 2015 : Participation au colloque *Diversité culturelle et pluralisme de l'information à l'ère numérique : mêmes combats ?* (Paris 4 décembre 2015) organisé par l'UFR Arts et Médias de l'Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle. Communication intitulée : « Interroger les énonciations de la notion de "diversité" en contexte médiatique : pour approche critique des représentations en jeu ».

Septembre 2015 : Participation avec Aude Seurrat au colloque international *Management interculturel, gestion de la diversité et formes émergentes de coopération* (Neuchâtel 4-5 septembre 2015) organisé par l'Université Paris Dauphine, l'EM Lyon, HEG Neuchâtel. Contribution intitulée : « Communiquer sur "la diversité". Des processus de management à leur mise en communication, quels enjeux en termes de représentation ? ». Actes publiés.

Avril 2015 : Participation au colloque international *Jeunes, Médias et Diversité. Les pratiques de la diversité : de la production à la réception* (Bruxelles 2 et 3 avril 2015) organisé par l'Association Jeunes et Médias. Communication intitulée : « La "diversité", un concept transmédiagénique à critiquer ». Actes publiés.

24 février 2015 : Participation comme invitée à une séance du séminaire de l'ADOCV (Association des Doctorants en Anthropologie Visuelle de l'EHESS). Contribution intitulée : « Les représentations médiatiques de la "diversité" ou la construction visuelle d'une altérité hégémonique ».

7 juillet 2014 : Participation au séminaire thématique « Imageries Numériques » au GRIPIC CELSA Paris Sorbonne. Communication lors de la séance : « Mobile et création – La photographie mobile, des genres revisités ». Communication intitulée : « Le projet photo-mobile *Chicas Bondi* à Buenos Aires ».

19 mai 2014 : Participation à un séminaire de recherche organisé par le GerMédias (groupe de recherche de la SFSIC) intitulé « Médias en ligne ». Contribution intitulée : « La question des images amateurs dans les supports médiatiques d'information. Des écrits d'écran aux images d'écran ? ».

Organisation d'événements scientifiques et participation à des projets de recherche

2022-2023 : Co-coordination du Projet InterCAC avec Rime Fetnan (chercheuse associée au MICA Bordeaux), Louise Barrière (LERASS Toulouse). Projet lauréat de l'appel « Jeunes chercheurs » pour une bourse de la MSH de Bordeaux.

Résumé : Ce projet de recherche s'intéresse à la façon dont les discriminations multifactorielles sont prises en compte dans les discours d'institutions dédiées à l'art contemporain en France. Il s'agit d'observer de manière transversale et complémentaire l'ensemble des actions produites par un centre d'art dans la production des savoirs concernant l'intersectionnalité (communication, programmation artistique, enseignement, recherche).

2022-2023 : Participation à la rédaction du projet « grossophobie et réseaux socio-numérique » porté par Hélène Bourdeloie (LabSic) et Laurence Laroche. Participation à la table ronde sur les rapports sociaux de minoration lors du Congrès du GIS genre No(s) Futur(s), juillet 2023 à Toulouse.

2021-2022 : Participation au groupe de recherche sur l'intersectionnalité au sein du GerMédias de la SFSIC (coordination : Catherine Ghosn). Montage de projet de recherche avec Rime Fetnan et Louise Barrière dans le cadre de l'axe 5 (intersectionnalité et mondes de la culture) sur la mobilisation des thématiques intersectionnelles dans les discours des centres d'art contemporain (projet InterCAC)

19-20 mai 2022 : Organisation générale (scientifique, technique et pratique) des **Journées d'étude Genre et médias : discours, enjeux, analyses**, autour de la parution du livre *Genre et médias : quelles représentations ?*, Université de la Côte d'Azur à Nice, campus Carlone : <https://siclab.fr/journees-detudes> et <https://www.gripic.fr/productions-scientifiques/genre-medias>

19 mai 2017 : Organisation et coordination d'une séance du séminaire « *Pour une iconographie politique des "dominé.e.s". Objets, méthodes, enjeux* » autour des représentations médiatiques des femmes noires en France. Invitation de Virginie Sassoon sur *Femmes noires sur papier glacé* (INA éditions, 2015). Séminaire organisé par le LabToP/CRESPPA (CNRS-UMR 7217) coordonné par Maxime Boidy et Laurent Jeanpierre, avec le soutien du Labex Arts-H2H.

28 mars 2017 : Co-organisatrice d'une séance du séminaire de lecture du chantier Photos/savoirs/critique sur l'ouvrage *Seeing Through Race* de W.J.T. Mitchell en *Visual Studies*. Le chantier « Photos, savoirs, critiques » de l'ARIP (l'Association de Recherche sur l'image photographique)

Mars-novembre 2016 : Co-organisatrice des Rencontres Annuelles d'Ethnographie 2016 de l'EHESS (23 et 24 novembre 2016). Responsable de la gestion globale du budget de la manifestation scientifique et co-responsable avec Camilo León Quijano de l'Atelier 9 d'ethnographie visuelle : *Pratiques, interactions et circulations visuelles dans le processus d'enquête ethnographique* (introduction de la séance et animation de la discussion avec les participants).

22 Juin 2015 : Co-organisatrice avec Ambre Abid-Dalençon et Emmanuelle Fantin d'une journée de recherche intitulée « *La marque : entre communication et marketing* », GRIPIC CELSA Paris Sorbonne et chaire Marques et valeurs du GREGOR (laboratoire de l'IAE de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES D'ENSEIGNEMENT

2015-2023, Vacations de suivi académique et pédagogique des mémoires des étudiants du **CELSA – Sorbonne Université**. Encadrements de mémoire sur des sujets variés : les mèmes, la « diversité » dans la communication cosmétique, la narratologie institutionnelle, l'histoire des marques, les mythes de cabinets de conseil, etc.

Janvier-mai 2023

Vacation de 18h en « communication et espaces urbains » (cours d'ethnographie urbaine) à l'**École des Ingénieurs de la Ville de Paris** (EIVP) auprès des Master 1 (2èmes année).

Vacation de 15h en « communication orale » (prise de parole en public) à l'EIVP auprès des 1ères année.

Février-Avril 2022

Vacation de 28heures (4x7heures) en sémiotique publicitaire auprès des Master 2 de **Sup de Pub**.

22 novembre 2022

Conférence sur les questions de genre dans la communication et la publicité au Master 2 de **Sup de Pub**.

14 novembre 2022

Conférence de 4h sur la communication politique et l'analyse du discours à l'**HEIP**.

Septembre-novembre 2022

Vacation de 12h sur la « communication interculturelle » auprès des M2 Communication des entreprises et des institutions – Corporate, **CELSA Sorbonne Université**.

Septembre-novembre 2022

Vacation de 15h en communication argumentative et rhétorique à l'EIVP (**École des Ingénieurs de la Ville de Paris**) auprès des Master 1 (S1).

27 et 28 Avril 2022 : Vacation de 8h : 4h en analyse de discours et communication argumentative et 4h en analyse des problématiques de diversité dans l'espace public à l'**HEIP**.

Février-mai 2022

Vacation de 15h en « communication et espaces urbains » (cours d'ethnographie urbaine) à l'**École des Ingénieurs de la Ville de Paris** auprès des Master 2 (S2)

Septembre 2021-Décembre 2021

Vacation de 18h en « communication argumentative et rhétorique » à l'**École des Ingénieurs de la Ville de Paris** auprès des Master 1 (S1)

Années universitaires 2018-2020 : enseignante vacataire

Vacation en journalisme en L2 LEMA – **Sorbonne Université**, UFR de Littérature et Littérature comparée (à distance), S2 en 2020

2019, S1, Vacation en communication, sémiotique des images et analyse des discours médiatiques en L2 LEMA – **Sorbonne Université**, UFR de Littérature et Littérature comparée

2018, Vacances en analyse des discours médiatiques et sémiotique visuelle en L3 Info-com – **Paris 3 Sorbonne Nouvelle**, UFR Arts et Médias.

2016-2017 : ATER

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) au département de Communication Publique et Politique en France et en Europe – **Université Paris Est Créteil**, UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines. Service ATER temps complet et enseignement à tous les niveaux (L1 à M2 et formation continue).

Enseignements tournés vers la dimension stratégique de la communication dans le monde politique : analyse des enjeux médiatiques, politiques et institutionnels, création et design de contenus, projet tutorés, mémoires. Cours de sémiotique du web et des médias, théories de la communication et des médias, TD de pratique de l'écriture journalistique et de création médiatique (pour les L3 pro en vue de la réalisation d'un projet éditorial collectif).

2015-2016 : CDD d'enseignement d'un an

Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (ATER) à l'Institut de la Communication et des Médias – **Université Paris 3 Sorbonne-Nouvelle**, UFR Arts et Médias. Service ATER temps complet et enseignement à tous les niveaux (L1 à M2).

Enseignements en sciences de l'information et de la communication / théories de la communication / sémiotique de la publicité

Enseignements de sémiotique et d'analyse des discours médiatiques, axés sur la dimension stratégique de la communication (institutions, organisations, publicité et journalisme).

2014-2015 : enseignante vacataire et monitrice de bibliothèque

2015, Vacation en sémiotique des médias et analyse des discours médiatiques – **Université de Technologie de Compiègne** en L3 et M1 parcours ingénieurs.

2015, Vacation en théorie de la communication et des médias en L1 et en anthropologie de la communication en L2 – **Université Paris 13 Villetaneuse**, UFR information-communication.

2014-2015, Monitrice/formatrice – **Bibliothèque Serpente de la Maison de la Recherche, Université Paris IV Sorbonne**

2013-2014 : enseignante vacataire

2014, Vacation en sémiotique du design et des arts visuels (street art) et en stratégies de communication en Licences pro « Métiers du numérique » et « Techniques et activités de l'image et du son » – **Institut Universitaire de Technologie de Bobigny**.

2014, Vacation en communication et techniques d'expression écrites et orales auprès des apprentis en comptabilité, **Centre National des Arts et Métiers/ CFA de Saint-Denis**.

2014, Vacation de correction des copies du concours d'entrée au **CELSA** en section « Marketing et Publicité »

2014, Vacation en théories des sciences de l'information et de la communication et C2i en L1 et L2 Info-com – **Université Paris 13 Villetaneuse**, UFR information-communication et IUT info-com de Bobigny

2013, Vacation en communication professionnelle/expression écrite et orale – **Institut Universitaire de Technologie de Cachan** en L1 génie électronique et informatique.

ACTIVITÉS DE VULGARISATION HORS UNIVERSITE

20 octobre 2021 : Audition à titre d'experte scientifique par la **Commission Nationale Consultative des Droits de l'Homme** (CNCDH) dans le cadre de leur rapport annuel sur le racisme l'antisémitisme et la xénophobie. Audition sur les stratégies médiatiques et les nouveaux enjeux de la lutte contre le racisme. Rapport 2021 disponible en PDF : [La lutte contre le rasicme, l'antisémitisme et la xénophobie - Année 2021 \(cncdh.fr\)](#). Voir p. 180, puis p. 237-239.

8 décembre 2020 : Audition à titre d'experte scientifique pour la commission « stéréotypes » au HCE (**Haut Conseil à l'Égalité entre les hommes et les femmes**) : intervention sur les représentations médiatiques des femmes noires dans les médias.

9 novembre 2020 : Intervention à l'ISCOM de Lille sur le racisme en publicité : conférence de trois heures en visioconférence auprès des étudiants de M1 et M2, à l'invitation de l'équipe pédagogique de l'ISCOM.

Juin 2020 : Publication d'un article de vulgarisation sur « la diversité dans les médias » dans la revue *Effeuilage*, la revue qui met à nue les médias, édité par les étudiant.es du master Médias du CELSA.

23 janvier 2020 : Intervention à l'ISCOM de Lille sur diversité et publicité : conférence de trois heures et demie auprès des étudiants M2, à l'invitation de l'équipe pédagogique de l'ISCOM.

21 octobre 2019 : Interview donné à Sofiane Womasson, étudiant en journalisme à l'EFJ dans le cadre de la réalisation de son reportage de fins d'étude sur les femmes noires dans les médias français. Cf. site en ligne : <https://sofianewomasson.wixsite.com/lesinvisibles>

Juin 2019 : Interview enregistrée dans le cadre du podcast broadcasté par la BAFFE (association étudiante féministe de Sorbonne Université)

26 mars 2019 : Intervention bénévole dans le cadre du Forum de l'école CesaCom autour du thème « Des corps différents dans les médias ». Vidéo disponible en ligne : https://www.facebook.com/watch/live/?v=824028564596632&ref=watch_permalink

Mars 2018 : Interview donné à la journaliste Stéphanie Plasse pour son article : « [Misogynoir](#) » : [dans le collimateur des afro-féministes – Jeune Afrique](#)

20 septembre 2017 : Atelier de vulgarisation intitulé « Entre nous et les autres, les médias » au Centre de ressources Germaine Tillion du Musée de l'Homme. Séance sur « La représentation de la "diversité" dans la publicité » : <http://www.museedelhomme.fr/fr/visitez/agenda/rendez-vous/animation/decrypt-images-entre-nous-autres-medias>

20 septembre 2017 : Interview pour *The conversation* à la sortie de cette conférence : <http://theconversation.com/podcast-la-representation-de-la-diversite-dans-la-publicite-86079>

23 février 2017 : Conférence intitulée « *Communiquer sur la diversité : Pour une approche critique des modalités de mise en communication de l'altérité* », Séance 3 du groupe de travail de l'Association Française des Managers de la Diversité sur la thématique « Communiquer sur la diversité » coordonnée par Aude Seurrat (Paris 13/ LabSIC) et Sophie Ozatte (SFR). Participation à l'ouvrage : [AFMD | Communiquer sur la diversité ?](#)

Janvier-février 2017 : Co-autrice d'un dossier pédagogique pour le centre de ressources Germaine Tillion (la médiathèque du Musée de l'Homme) sur les acteurs de « la diversité » dans les médias. Dossier dans le cadre de l'exposition « *Nous et les autres : des préjugés au racisme* » (mars 2017) et intitulé : *Les actions pour lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité dans les médias.*

Mai-Juin 2016 : Rédaction des définitions pour le volet « médias » de l'exposition « *Nous et les autres : des préjugés au racisme* » au Musée de l'Homme (mars 2017). Voir : [Les 10 mots pour comprendre | Nous et les Autres \(museedelhomme.fr\)](#) et [Nous et les autres \(calameo.com\)](#)

15 mars 2015 : Participation (en collaboration avec Stéphanie Kunert) à l'étude internationale « *Global Media Monitoring Project* » sur la visibilité des femmes dans les médias.

ÉTUDES SUPÉRIEURES

Doctorat en sciences de l'information et de la communication au laboratoire GRIPIC – CELSA Sorbonne Université (thèse non financée).

Titre de la thèse : *Ce qu'énoncer « la diversité » veut dire : étude sémio-communicationnelle d'un processus de dépolitisation*

2012-2013 : **Diplôme d'Université Pratiques professionnelles internationales et communication**, CELSA Paris IV Sorbonne. Séjour de DU effectué à Buenos Aires, Argentine. Stage en galerie d'art contemporain (la *Document Art Gallery*). Rédaction d'un mémoire de DU sur les aspects culturels et communicationnels des transports en bus : « *La singularité des transports en bus à Buenos Aires, histoires de "colectivos" »* ».

2011-2012 : **Master 2 Recherche en science de l'information et de la communication**, CELSA Paris IV Sorbonne, mémoire de recherche : « *La fabrique de la "diversité" dans les discours de l'entreprise : entre thématique sociopolitique et schème représentationnel, étude d'une dynamique symbolique* », Mention Très Bien.

2011-2012 : Diplôme du **Magistère de management de la communication**, CELSA Paris IV Sorbonne (en parallèle du du Master 2 Recherche et Développement).

2010-2011 : Master 1 **Magistère de management de la communication**, CELSA Paris IV Sorbonne. Mémoire de Master 1 : « *La vie triviale des anecdotes sur le web* ». Mention Très Bien. Second semestre passé en Erasmus à Madrid à la Complutense (études en communication, études de l'art contemporain et journalisme culturel en espagnol).

2009-2010 : L3 **Magistère de management de la communication**, formation généraliste en communication professionnelle, CELSA Paris IV Sorbonne. Rapport de stage de L3 en agence de communication organisationnelle, Mention Très Bien.

2007-2009 : **Classe préparatoire hypokhâgne - khâgne B/L, lettres et sciences humaines** - Lycée Sainte Marie de Neuilly.

2006-2007 : Baccalauréat série S, spécialité Mathématiques, Mention Très Bien - Lycée français Louis Massignon d'Abu Dhabi, Emirats Arabes Unis.

Engagements associatifs

Membre fondatrice du **Collectif Doctoral** de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université (2016-2020) Vice-trésorière du Collectif Doctoral de Paris Sorbonne en 2016-2017. Participation comme animatrice à la Journée d'étude « Sorbonne Actuelle » le 7 janvier 2017 et aux différentes activités de l'association.

Adhérente à l'association **EffiGiE**, réseau de de jeunes chercheur.ses sur les questions de genre en 2015-2016-2017.

Vice-présidente d'**Adage** (l'Association des doctorants du GRIPIC CELSA Paris-Sorbonne) de 2014 à 2016 : organisation et coordination d'ateliers thématiques autour des diverses problématiques rencontrées par les doctorant.es (Publier-Communiquer, Enseigner, Récolter un corpus, Rencontre avec des MCF)

Membre de l'**ARIP**, Association de Recherche sur l'Image Photographique (2014-2016) : <https://arip.hypotheses.org/category/activites-du-chantier-photosavoircritiques>