I. CURRICULUM VITAE

Ludovic Chatenet

Adresse professionnelle :
Université Bordeaux Montaigne,
Laboratoire MICA,
19, esplanade des Antilles,
33607 Pessac
Tél. : 06 29 80 19 79
Mail : ludovic.chatenet@u-bordeaux-montaigne.fr

Situation administrative

Qualification en 7eme et 71eme sections CNU

2019 -	**Chargé de cours** Département ISIC, Université de Bordeaux Montaigne.
2017– 2019	**ATER** Département ISIC, Université de Bordeaux Montaigne.
2011-2017	**Doctorant** Thèse sous la direction d'Anne Beyaert-Geslin et Gérard Chandès, Université de Limoges.

Scolarité et diplômes

Février 2017 — **Thèse de Sciences du Langage (option sémiotique)**
au CeReS (Université de Limoges)

Titre — « Sémiotique et dynamique de l'interculturalité. Représentation de la femme au Japon de l'ère Meiji à 1960. »

Début de thèse — le 19 octobre 2011.

Soutenance — le 10 février 2017 à Limoges.

Jury

Directeurs	Anne BEYAERT-GESLIN	Université Bordeaux Montaigne
	Gérard CHANDES	Université de Limoges
Rapporteurs	Pierluigi BASSO	Université Lyon II Lumière
	Mario COLAS-BLAISE	Université du Luxembourg
Examinateurs	Anne BEYAERT-GESLIN	Université Bordeaux Montaigne
	Gérard CHANDES	Université de Limoges.

2008	**Master 2 de sémiologie et stratégie**, mention Bien, (Univ. Limoges)
2007	**Maitrise de LEA, anglais-espagnol**, mention Assez Bien (Univ. Limoges)
2006	**Licence de LEA, anglais-espagnol**, (Univ. Limoges)
2005	**DEUG de LEA, anglais-espganol**, (Univ. Limoges)
2003	**Baccalauréat S** - Lycée D'Arsonval, Brive (19), mention Assez Bien

Thèmes de recherche

- Sémiotique des cultures et socio-sémiotique
  - Imaginaires culturels et sociaux (*archétypes, morphogénèse et mythanalyse*)
  - Interculturalité dans les images et les discours
- Identités et émergences des communautés socio-numériques (croyances, *fakes*, projet *Semioverse*)
- Les collectifs face aux enjeux socio-écologiques : pratiques et discours sur la nature
- Communications visuelles et design d'information : sciences, médias et vulgarisation
- Ecriture des conflits-socio culturels dans l'espace urbain (art urbain engagé/militant)

Langues

Français : Langue maternelle

Anglais : niveau avancé

Espagnol : niveau avancé

Japonais : niveau élémentaire

Basque : niveau élémentaire

Italien : niveau débutant

II. ACTIVITÉS DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT

II.1 Production scientifique

Mémoire de thèse [TH]

« Sémiotique et dynamique de l'interculturalité. Étude de la représentation de la femme au Japon de l'Ère Meiji à 1960. » Thèse de l'université de Limoges, soutenue le 10/02/2017.

Articles dans des revues internationales à comité de lecture [ACL]

[1] Chatenet, L., Di Caterino, A. (2021) « Retour vers la culture. La sémiotique et ses virages anthropologiques », in *Estudos Semióticos [online]*, Vol.7, n°2, Sao Paulo, pp.68-85. https://doi.org/10.11606/issn.1980-4016.esse.2021.180202

[2] Cardoso, S., Chatenet, L. (2020) « Du graphique à l'infographie. De l'art de faire parler les images », *Interfaces numériques, 9(3)*. http://dx.doi.org/10.25965/interfaces-numeriques.4408

[3] Chatenet, L. et Di Caterino, A. (2020) « L'horizon sémiotique de l'anthropologie : paradoxes du tournant ontologique, in *Actes Sémiotiques*, 123. https://www.unilim.fr/actes-semiotiques/6427

[4] Sekhniachvili-Komperdra, E. et Chatenet, L. (2018) « Identité et ethos discursif du candidat dans l'espace numérique », in Communication et organisation, 53, pp.71-89. https://www.doi.org/10.4000/communicationorganisation.6553

[5] Chatenet, L. (2018) « *Versus* : Entre opposition et transformation », in *Versus*, Janvier-Juin 2018 (126), pp.55-68. http://www.rivisteweb.it/doi/10.14649/90535

[6] Beyaert-Geslin, A., Chatenet, L. (2017) «From communication to art: McDonald's and flat design», in *Comunicação e Sociedade*, Comunicação e Arte, Juin 2017 (31), pp.391-402. http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.31(2017).2625

[7] Beyaert-Geslin, A., Chatenet, L. (2017) «Da comunicação à arte: a McDonald's e o flat design», in *Comunicação e Sociedade*, Comunicação e Arte, Juin 2017 (31), pp.377-390. (trad. article 3) http://dx.doi.org/10.17231/comsoc.31(2017).2624

[8] Chatenet, L. (2016) «Brand Design: Identity and Cultural Mediation», in *The Design Journal*, Taylor and Francis, Special Issue: EAD 11, 19 (Issue 2), pp.353-372. http://dx.doi.org/10.1080/14606925.2016.1130956

[9] Chatenet, L., De Luca, V. (2014) « L'image comme trace en mouvement. Du corps du geste au corps de l'image », in *Lexia* 17-18 (dir. Massimo Leone), Aracne, Roma, pp 549-568. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01163498

Chapitres d'ouvrages [OS - CHAP]

[10] Chatenet, L. (A paraitre) « The visage and the mask. Semiotics considerations around representations of visages in Japanese Nō. », *in* R. Gramigna and M. Leone (eds.) *THE Visage as text. Physiognomy, Semiotics, and Face-Reading from Antiquity to Artificial Intelligence*, de Gruyter.

[11] Chatenet, L. (2022) « Paretak hizketan. Écritures des conflits socio-culturels dans l'espace urbain. », *in* A. Beyaert-Geslin (ed.) *Sémiotique et écritures urbaines*. Bordeaux, MSH, pp.49-62.

[12] Chatenet, L. (2021) « L'image de l'Autre. De la dynamique des cultures à l'identité. » In MC. Manes Gallo (ed.) *Image de l'Autre, image de Soi*. Paris, Hermann.

[13] Chatenet, L., Cholet, C. (2021) « Sciences participatives : de l'image du vivant à la ressource commune », *in* P. Basso (ed.) *Créativité sémiotique et institutions du sens*, Limoges, Pulim, pp.271-289.

Direction d'ouvrages ou de revues [DO]

[14] Chatenet L. (Ed.), (2022). *Images, mensonges et algorithmes. La sémiotique au défi du Deep Fake.*, *Interfaces Numériques*, Vol. 11, 2/2022. [En ligne]

[15] Beyaert-Geslin A., Chatenet L., Okala, F. (Eds.) (2019). *Monuments, (dé)monumentalisation: approches sémiotique*. Limoges, PULIM. 260p. ISBN : 9782842877422

[16] Chatenet L., Mattozzi, A. (Eds.) (2014). *Rhétorique et visualisation scientifique*. Visible 10. Limoges, PULIM. 188p. ISBN : 9782842875978

Actes de colloques

[17] Chatenet, L., Decobert, B. (2016) « Du déterminisme et de la place du sujet : Langage, autopoïèse et mémoire de forme », in *SHS Web of conferences* , n°27, 5e Congrès Mondial de Linguistique Française, Juillet 2016, , pp.06004. https://doi.org/10.1051/shsconf/20162706004

Autres publications [AP]

[18] Chatenet, L. (2020), « Martine BOCQUET, 2019. Sur les traces du signe avec John Deely : une histoire de la sémiotique », in *Revue française des sciences de l'information et de la communication, 19* [en ligne]. https://doi-org.ezproxy.u-bordeaux-montaigne.fr/10.4000/rfsic.9177

[19] Chatenet, L. (2018), « Anne BEYAERT-GESLIN, 2017. Sémiotique du portrait. De Dibutade au selfie », in *Revue française des sciences de l'information et de la communication, 14*. http://journals.openedition.org/rfsic/4221

[20] Chatenet, L., Mathé, A. (2014), « Mode et Vêtement », in Actes Sémiotiques [En ligne], 117 http://epublications.unilim.fr/revues/as/4971

Communications avec actes dans un congrès international [ACTI]

2021 • Chatenet, L. « Paretak hizketan. Écritures des conflits socio-culturels dans l'espace urbain. », Colloque International « Graff'city, appropriations urbaines imagées (1) », en ligne le 25 Juin 2021.

2019 • Chatenet, L. « Sciences participatives : de l'image du vivant à la ressource commune », Séminaire International de l'Association Française de Sémiotique, à Paris le 13 Mars 2019.

• Chatenet, L. « L'image de l'Autre. De la dynamique des cultures à l'identité », Colloque International, « image de l'autre, image de soi » à Bordeaux. 7-9 Février 2019. https://imagesoietautre.sciencesconf.org/

2018 • Chatenet, L. « Dynamique du désir, l'identité comme quête de sens », Colloque international, « Objets de désir », Université Catholique de Lille, 24-26 Mai 2018. https://www.flsh.fr/lettres-et-sciences-humaines/2018/05/22/colloque-international-objets-de-desir/

2016 • Chatenet, L. Decobert, B. « Du déterminisme et de la place du sujet : Langage, autopoïèse et mémoire de forme », 5e Congrès Mondial de Linguistique Française à Tours. 4 Juillet 2016. https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2016/05/contents/contents.html

2015 • Chatenet, L. « Brand design : identity and cultural mediation », Colloque EAD 11, Paris du 21 au 24 Avril 2015. https://ead.yasar.edu.tr/conferences/ead-11-france-2015/ (en anglais)

Communications avec actes dans un congrès national [ACTN]

2018 • Chatenet, L. et Cardoso, S. « Design informationnel ou design communicationnel. De l'art de faire parler les images. », Journée d'étude SEMDI, design d'information à Bordeaux le 21 Juin 2018.

Communications sans actes dans un congrès national [COM]

2019 • Chatenet, L. et Moutat, A. « Penser l'universalité du visuel : perception, iconicité et formes sémiotiques », Journée d'étude SEMDI, design d'information, à Bordeaux le 23 Juin 2019.

2017 • Chatenet, L. et Moutat, A. « La remédiation : de l'intermédialité aux pratiques », Colloque SEMDI, design d'information à Bordeaux du 21 au 22 Juin 2017.

Exposés à l'occasion de séminaires et groupes de travail

2021 Chatenet, L. et Manes Gallo, MC. « A samedi prochain… », écritures urbaines et contemporain. Atelier sémiotique, Université de Bordeaux Montaigne. 04/06/2021.

2018 Chatenet, L., « La culture et ses images : énonciation et dynamique du sens », Atelier sémiotique, Université de Bordeaux Montaigne. 09/02/2018.

2015 Chatenet, L., « Sémiotique de marque et médiation culturelle », séminaire sémiotique, Université de Bordeaux Montaigne. 05/2015.

Tables rondes, discutant

- Discutant d'Anne Beyaert-Geslin « s'inventer par l'autoportrait » au Séminaire international de sémiotique (mensuel) à Paris le 26 Janvier 2017. http://afsemio.fr/?p=1274
- Discutant de Marion Colas-Blaise « L'art au risque de la science : les vitraux radiographiques de Wim Delvoye » et d'Anne Beyaert-Geslin « L'art comme texte et comme pratique de laboratoire » à la journée d'étude « images scientifiques/ images artistiques : pratiques et médiations » à Capsciences le 4 Octobre 2014. goo.gl/r3Ryz9

II.2 Responsabilités scientifiques

- **Membre du comité des jeunes chercheurs à l'Association Française de Sémiotique.**
- **Assistant secrétaire** de la revue **Signata. Annales des sémiotiques.** *https://journals.openedition.org/signata/*
- **Evaluateur** pour Bloomsbury Publishing et Taylor & Francis.

Organisation d'événements scientifiques

2022 **Festival international de sémiotique visuelle** « *L'urbanité de l'art. Questions sémiotiques* », les 24, 25 et 26 Juin 2022, à Bordeaux.
Co-organisateur avec A. Beyaert-Geslin, A. Monseigne, G. Daskalakis et C. Forthoffer

2021 **4ème Journée d'étude SEMDI** « Comment les images nous mentent, la sémiotique au défi du *Deep Fake*. », le 28 Mai 2021, à l'Université Bordeaux Montaigne.
Co-organisateur avec A. Alexander

2018 **Colloque international « Monument et (dé) monumentalisation : Approches sémiotiques »**. 23, 24 Novembre 2018, à Cap Sciences, Bordeaux.
Co-organisateur avec A. Beyaert-Geslin et F. Okala

2017 à 2019 **« Atelier sémiotique »**, Séminaire doctoral du MICA. (Séminaire mensuel)
Co-organisateur avec A. Beyaert-Geslin.
Préparation des séances, organisation thématique, invitations.

2014 à 2016 « **Rencontres sémiotiques »**, réunions des doctorants du CeReS. (Séminaire mensuel)
Co-organisateur avec Angelo Di Caterino.
Préparation des séances, introduction, discutant.

2013-2014 « **Rencontres sémiotiques »**, réunions des doctorants du CeReS. (Séminaire mensuel)
P*réparation des séances, introduction, discutant*.

II.3 Participation à des projets de recherche et ANR

2022 **SEMIOVERSE – Sémiotique des mondes numériques (MSH BX).** Direction L. Chatenet. Univ. Bordeaux Montaigne

2022 **Groupe de recherche SYMBOLON.** Direction : J. Alonso Carballès. Univ. Bordeaux Montaigne.

2020-2022 **Graff-city, appropriations urbaines imagées (Région Nouvelle Aquitaine).** Direction : A. Beyaert-Geslin. Univ. Bordeaux Montaigne.

2016-2019 **SEMDI (Région Nouvelle Aquitaine) – Sémiotique du design d'information.** Direction : A. Beyaert-Geslin, Univ. Bordeaux Montaigne.

2015-2023 **Programme de recherche « mémoire » en partenariat avec l'ANDRA (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs).** Direction : E. Mitropoulou, I. Klock-Fontanille. Université de Limoges.

2007-2010 **IDIVIS (ANR – Agence Nationale de la Recherche) – Images et dispositifs de visualisation scientifiques : nouvelles images, nouvelles pratiques.** Direction : A. Beyaert-Geslin, Université de Limoges.

II.4 Activités d'enseignement

Cours dispensés

2017-2022 **Enseignant (ATER puis chargé de cours) en Sciences de l'Information et de la Communication**, à l'Université Bordeaux Montaigne (Dpt. ISIC)

- **Introduction aux Sciences de l'Information et de Communication (L1)**
- **Culture de l'image (L1)**
- **Culture de l'actualité (L1)**
- **Histoire du design (L1 et L2)**
- **Culture de l'actualité : étude médiatique (L2)**
- **Langues et langage (L2)**
- **Gestion de projet (L2 et L3)**
- **Sémiologie de l'image en séquence (L3)**
- **Psychologie de la communication homme/machine (L3)**
- **Sémiologie de l'image (M1 en Médiation des sciences)**
- **Expertise en projets internationaux (M1 en Etudes Projets Internationaux)**
- **Etudes culturelles, anthropologie (M2 en Etudes Projets Internationaux)**
- **Sémiotique, valeurs et formes de vie (M1 Sémiologie et transition des mondes)**